SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

El ser humano se hace consciente del espacio que le rodea y siente la necesidad de tener puntos de referencia para ubicarse en un lugar y recordar dónde tenía que ir para no perderse.

Aparece el lenguaje de signos con función señalética (marcas o señales que los primeros individuos emplearon para orientarse o para dar testimonio de su presencia).

SEÑALES → Imágenes dibujadas o elementos tridimensionales

Flecha

↓

Mensaje señalético universal.

Indicativo de dirección.

SEÑALÉTICA: Lenguaje intermedio entre la comunicación escrita y simbólica. Tiende a la normalización para su rápida y universal comprensión.

DEFINICIÓN: Parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos respecto a éstos.

SEÑALES →
- Código propio
- Rápida visualización
- Inmediatez del mensaje
- Tipografía adecuada
- Contraste de color y forma

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

CODIFICACIÓN UNIVERSAL

UNANIMIDAD EN LA REPRESENTACIÓN FORMAL

La señalética se concibe como un mecanismo de comunicación común a la ingeniería y a la arquitectura, al urbanismo y al diseño industrial, pues su función esencial es la de estar al servicio de los individuos.

CONTAMINACIÓN VISUAL

Se pierde el sentido de la orientación y aumenta la distracción.

Es necesaria la claridad y la buena distribución de las señales.

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES

FINALIDAD: organizar. Deben ser legibles.

FUNCIONAMIENTO: el mensaje debe ser automático, preciso e instantáneo.

ORIENTACIÓN: las señales se fundamentan en su carácter informativo y didáctico.

PROCEDIMIENTO: el mensaje es estrictamente visual, con imágenes, símbolos o signos de fácil reconocimiento.

CÓDIGO: se emplea el lenguaje de signos simbólicos estilizados y sencillos.

LENGUAJE ICÓNICO: las señales se desarrollan en un ámbito de reconocimiento universal, con el fin de evitar la desinformación o la ambigüedad.

PRESENCIA FÍSICA: Han de ser discretas pero visibles y deben distribuirse de manera puntual en los lugares necesarios.

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

Se trata de alcanzar la máxima expresión de información con el mínimo de elementos sin omitir datos fundamentales y disponerlo en el momento y lugar convenientes: principio de economía informativa.

El diseño del sistema debe ser abierto y reproducible o ampiable.

Deben integrarse en el entorno sin perjudicarlo, sin desequilibrar la estructura del espacio o del mensaje que se desea incluir.

Accesibles y visibles.

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

CATEGORÍAS DE LAS SEÑALES

- INFORMATIVAS: Ofrecen una información puntual o general, en relación con la identificación o denominación del mensaje que se pretende indicar Color azul para su mejor reconocimiento.

- DE ORIENTACIÓN: son informativas pero también indican dirección, lugar o distancia del recorrido.

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

- NORMATIVAS Regulan algunos comportamientos que deben seguir los individuos.
  - Señales de prohibición: círculo rojo sobre fondo blanco.
  - Señales de advertencia o atención: triangular, negro con fondo amarillo.
  - Señales de obligación: ejercen función de autoridad para seguir una norma.
  - Señales de prevención: informan y proporcionan mensajes de alerta..
  - Señales de seguridad: expresan recomendaciones de actuación para evitar accidentes o conflictos.
  - Señales viales: informan de todas las cuestiones que limiten, guíen o favorezcan el desplazamiento en zonas de tránsito humano o de vehículos.

Obligación

prohibición

advertencia

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

- IDENTIFICATIVAS
  - Establece una confirmación o reconocimiento de un lugar, un evento o un anuncio.

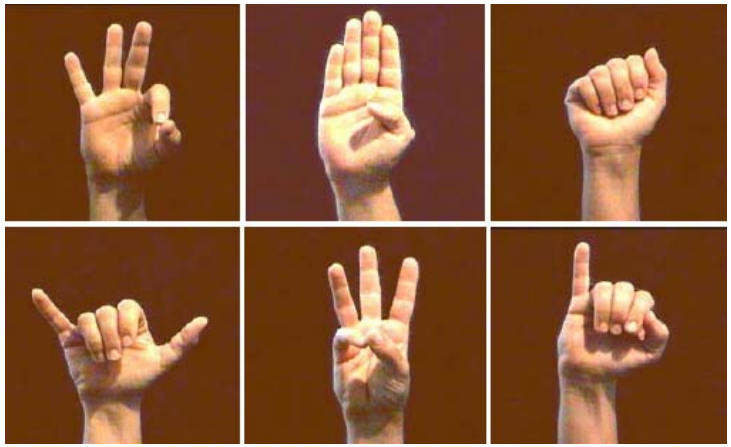
- DIRECCIONALES
  - Función puntual de circulación. Si son de seguridad, son blancas sobre fondo verde.

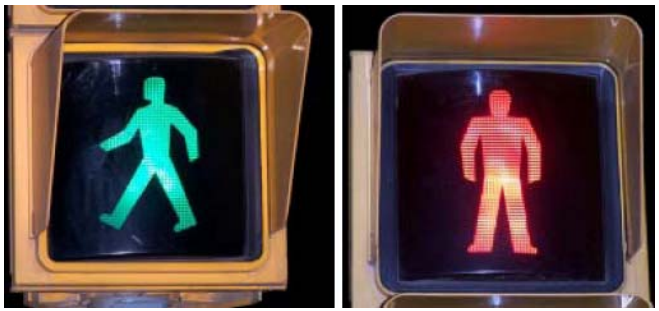
- ORNAMENTALES
  - Destacan o realzan el aspecto general de un entorno o parte de él, solapándose más con una función conmemorativa que con la mera función señalética.

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

ELEMENTOS DE UN SISTEMA SEÑALÉTICO

- EL LENGUAJE ESCRITO
  - Signos lingüísticos, palabras.
- EL LENGUAJE ICONOGRÁFICO
  - Signos pictográficos.
- EL LENGUAJE CROMÁTICO





ELEMENTOS DE UN SISTEMA SEÑALÉTICO

- EL LENGUAJE ESCRITO: TIPOGRAFÍA
  - Se selecciona en relación a las características formales y espaciales del entorno (morfología del espacio), las condiciones de iluminación del lugar, las distancias de visión respecto al individuo, la imagen de marca y, en ciertos casos, la imagen corporativa.
- NO
  - Escritura manual, abreviaturas ni cortes de palabras.
  - Tipografía de fantasía, ornamentales, ornamentados.
  - Tipografías con mucha mancha, con letras demasiado abiertas o demasiado cerradas.
- Sí
  - Caracteres lineales de trazo prácticamente uniforme, que proporcionan una mejor lectura y claridad visual. Palabras cortas.

A t e n c i ó n	65%
Atención	75%
Atención	100%
Atención	80%
Atención	50%

Atención calle cortada	50%
Atención calle cortada	80%
Atención calle cortada	100%
Atención calle cortada	70%

ELEMENTOS DE UN SISTEMA SEÑALÉTICO

- EL LENGUAJE ICONOGRÁFICO: LOS PICTOGRAMAS
  - Se basa en la abstracción y estilización de imágenes reales..
  - Proceso mental que pretende ignorar los rasgos individuales para desarrollar los rasgos genéricos y universales. Síntesis formal.
  - Aporta significado.
  - Permite construir una unidad formal y estilística para ser reconocido.
  - Debe ser legible y visible a distancia.

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

ELEMENTOS DE UN SISTEMA SEÑALÉTICO

- CÓDIGO CROMÁTICO: EL COLOR
  - Deben reducirse al mínimo las combinaciones.
  - Es muy importante el contraste en el uso del color.

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.

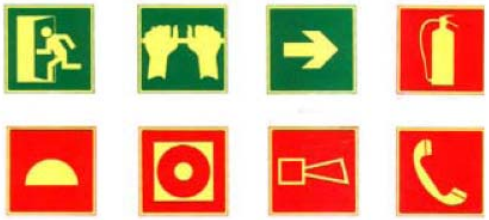
COLORES DE SEGURIDAD

COLOR	SIGNIFICADO	INDICACIONES Y PRECISIONES
Rojo	Señal de prohibido	Comportamiento peligroso
	Peligro-alarma	Alto, parada, dispositivos de desconexión de emergencia. Evacuación.
	Material y equipo de lucha contra incendios	Identificación y localización.
Amarillo o amarillo anaranjado	Señal de advertencia	Atención, precaución. Verificación.
Azul	Señal de obligación	Comportamiento o acción específica.
		Obligación de utilizar un equipo de protección visual.
Verde	Señal de salvamento o auxilio	Puertas, salidas, pasajes, material, puestos de salvamento o socorro, locales.
	Situación de seguridad	Vuelta a la normalidad

COLOR DE SEGURIDAD	COLOR DE CONTRASTE
Rojo	Blanco
Amarillo o amarillo anaranjado	Negro
Azul	Blanco
Verde	Blanco

OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- VISIBILIDAD, TAMAÑO, ERGONOMÍA Y ANTROPOMETRÍA…
- ANTROPOMETRÍA
  - Se centra en el estudio de las estaturas de los usuarios típicos para determinar las distancias de visión apropiadas, los ángulos de visión y con ello evitar interferencias o inconvenientes de una mala incorporación de los mensajes en el ambiente.

- LENGUAJES TÁCTILES Y SONOROS.
- ALTURAS DIFERENTES PARA DISCAPACITADOS.
- LIMITACIONES TECNOLÓGICAS Y ECONÓMICAS

SEÑALÉTICA. FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS.